

Como a Caliber
ajudou a **Airbus** a
consolidar sua gestão
de marca e reputação

AIRBUS



Sobre a Airbus

A Airbus é uma pioneira global na indústria aeroespacial, com atividades nos setores de aeronaves comerciais, helicópteros, defesa e espacial. Maior empresa de aeronáutica e espacial da Europa e líder mundial, emprega cerca de 130.000 profissionais e está na vanguarda da indústria de aviação.

A marca é famosa por sua especialização em projetar, fabricar e entregar produtos, serviços e soluções aeroespaciais inovadoras a clientes do mundo inteiro. De fato, a Airbus consistentemente recebe cerca de metade de todos os pedidos de aviões de carreira comerciais, graças ao profundo conhecimento das necessidades variáveis do mercado, do foco no cliente e da inovação tecnológica.

Desde aeronaves comerciais de ponta a moderníssimos sistemas espaciais, a Airbus oferece produtos que conectam pessoas e lugares por via aérea e espacial. Seu compromisso com a excelência transformou-a em líder do setor e opção confiável para clientes no mundo todo.

Escopo do projeto

📅 Data inicial: out. 2021

🌐 Cobertura geográfica: internacional

🔍 Amostra: alta



Caliber, consultoria internacional
especializada em reputação corporativa.



“A plataforma digital Real-Time Tracker permite uma gestão estratégica para qualquer empresa que ambicione usar a comunicação de forma estratégica e proativa.

Num mundo em constante mudança, a função da comunicação precisa de dados de percepção abrangentes e contínuos para conseguir aproveitar oportunidades e lidar com crises – e basicamente entender o impacto e o valor do que fazemos.”



Holger Schubert

Diretor de Marca e Imagem Corporativa,
Airbus

Desafios e Objetivos da Airbus

A posição de influência da Airbus como a maior empresa do setor Aeroespacial e de Defesa vem com uma enorme responsabilidade de estabelecer o rumo de como a indústria se desenvolverá no futuro.

Como a indústria está sendo cada vez mais desafiada sobre temas de sustentabilidade, ética e relevância, a Airbus viu a necessidade de lançar uma nova estratégia pautada por propósito, com o objetivo de inovar no ramo aeroespacial sustentável e construir um mundo seguro e unido.

Hoje, a Airbus concentra-se fortemente em sua principal responsabilidade para com a sociedade, dando prioridade a programas de CSR (Responsabilidade Social Corporativa) e ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa) em suas ações, orientando suas inovações para enfrentar os desafios globais relacionados às mudanças climáticas e à segurança.

Para acompanhar de perto o impacto da nova estratégia orientada por propósitos e proporcionar maior efetividade no acompanhamento da percepção dos *stakeholders* relevantes, a Airbus estabeleceu uma parceria estratégica com a Caliber. Agora, utiliza dados de percepção das partes interessadas, provenientes de nossa plataforma digital Real-Time Tracker (RTT), para informar e fortalecer a gestão da marca e reputação.

Em coordenação com a implantação de sua nova abordagem de comunicação, a empresa queria consolidar seus esforços de mensuração de marca e reputação e adotar uma solução ágil que identificasse e otimizasse o impacto das comunicações globais sobre as percepções da empresa.



Objetivos da mudança do monitoramento periódico para uma gestão contínua.

- 1 Alinhamento e planejamento ágil de atividades de comunicação** - Informar melhor a estratégia de comunicação global e aumentar a agilidade no planejamento de atividades direcionadas para a marca.
- 2 Comunicação orientada por KPIs** - Usar mensuração de percepção contínua para estabelecer KPIs de Comunicação que melhorem a eficiência e a alocação de recursos com base no impacto.

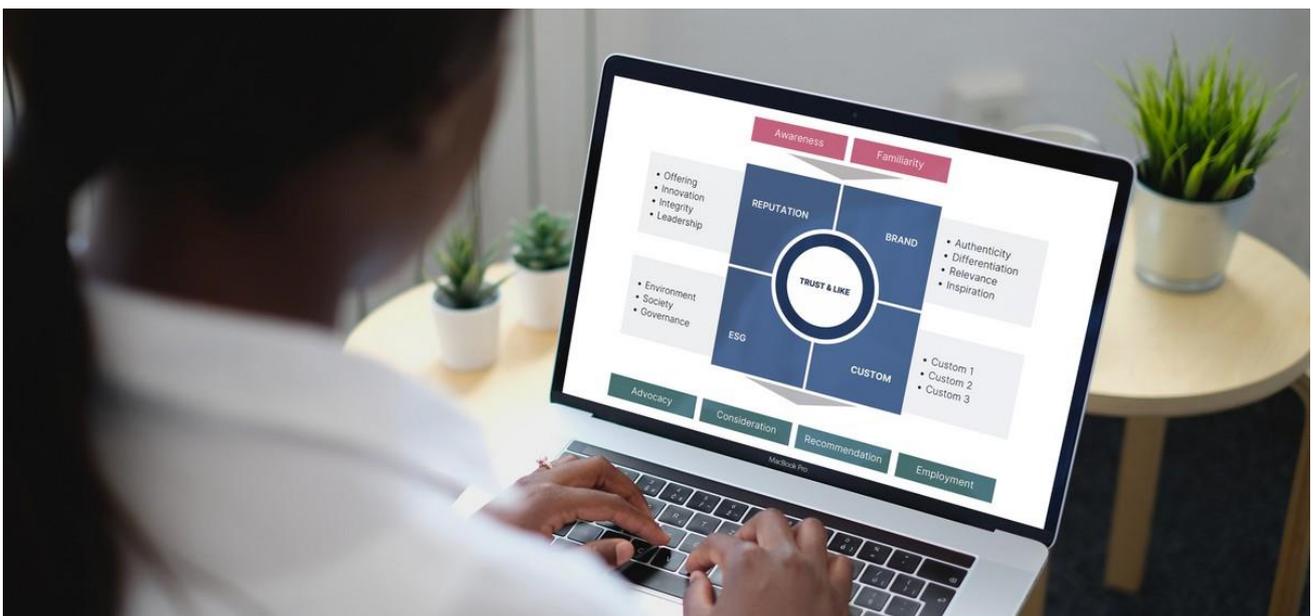
Nossa solução

Para cumprir a necessidade de dados de percepção contínuos e sempre ativos, a Airbus optou pela plataforma digital Real-Time Tracker (RTT) da Caliber.

A configuração da plataforma para a Airbus utilizou o modelo de monitoramento de marca e reputação padrão da Caliber, com questões adicionais relacionadas à estratégia orientada por propósitos da empresa, e filtros personalizados para identificar públicos-chave em segmentos de profissionais, formadores de opinião e talentos no setor Aeroespacial e de Defesa.

Essa configuração de pesquisa diária multimercado oferece à Airbus dados de percepção em tempo real sobre si mesma e cinco concorrentes diretos.

Atualmente, a plataforma é utilizada pela Comunicação Corporativa da Airbus e pela divisão de Defesa e Espaço para informar a estratégia e o planejamento de comunicação corporativa e das unidades/divisões, tanto em escala global quanto em cada um dos 11 países participantes.



Quer saber mais sobre a Caliber?
Acesse www.groupcaliber.com.br

O acompanhamento da percepção das partes interessadas foi incorporado às seguintes estratégia e ações:

1 Os dados são monitorados diariamente em mais de 10 mercados internacionais - Sistemas de alerta foram

implementados para notificar os usuários da plataforma da Airbus sobre mudanças repentinas de percepção, visando garantir uma rápida mitigação ou otimização. Os dados estão relacionados ao monitoramento da mídia por meio de integração de API, conectando a produção ao impacto.

2 Os dados são apresentados em relatórios mensais à equipe de gestão e usados para realizar reuniões regulares de alinhamento pelas regiões e funções - Os dados ajudaram a

orientar e alinhar atividades e discussões de comunicação em todos os mercados, e trouxeram pontos de prova concretos para mostrar o valor de várias atividades de comunicação.

3 Relatórios trimestrais e anuais são apresentados ao Comitê de Marca da Airbus para alinhamento estratégico - Ter um conjunto robusto de dados sobre os grupos de partes

interessadas e mercados ajuda a Airbus a adaptar e criar táticas de comunicação global para públicos-alvo, bem como em cada mercado.

Foram definidos KPIs anuais para equipes de

Comunicação e de Marca - Ter indicadores relacionados a percepções das partes interessadas ajudou a Airbus a definir KPIs anuais concretos para as equipes de Comunicação e de Marca. Os KPIs são incluídos em revisões trimestrais para inspirar a adoção do uso dos dados e da plataforma.

5

Pesquisas rápidas ad-hoc sobre atividades proeminentes

para um aprendizado mais profundo - Pesquisas rápidas e amostras de impulsionamento são usadas periodicamente para entender melhor o impacto de eventos selecionados como shows aéreos e encontros de líderes corporativos, permitindo que a Airbus tire conclusões, meça o ROI e altere o planejamento e formato de atividades futuras para maximizar o impacto desejado.

O resultado

A solução Caliber oferece à Airbus dados sobre a percepção das partes interessadas constantemente atualizados em mais de 10 mercados selecionados. Dá aos usuários a possibilidade de filtrar os dados por públicos-alvo, comparar pontos de dados para nivelar o desempenho e considerar o desenvolvimento de percepções com o tempo em referência ao acompanhamento de mídia e informações sobre eventos e campanhas da empresa.

Esta solução global de acompanhamento de *stakeholders* em múltiplos mercados está trazendo mais eficiência e alinhamento às funções de comunicação da Airbus. *(continua na próxima página)*

Quer saber mais sobre a Caliber?

Acesse www.groupcaliber.com.br

...permitindo que aloquem orçamentos de acordo com o impacto e ajustem atividades de marca que envolvam as partes interessadas na jornada da empresa para cumprir sua nova finalidade.

Isso ajudou a Airbus a otimizar o impacto reputacional de seus anúncios, eventos externos e cobertura de mídia, e a informar importantes decisões sobre como reagir ou criar futuras estratégias preventivas.

O trabalho da Caliber com a Airbus foi reconhecido na cerimônia do DataComms Awards de 2023 em Londres. Organizado pela revista Communicate, o prêmio celebra “o uso de dados em comunicações corporativas, seja por meio de medição e avaliação ou em estratégias de comunicação”.

Caliber e Airbus ganharam quatro prêmios – *Ouro por “Melhor uso de dados para auxiliar a gestão de reputação”, “Melhor visualização de dados” e “Melhor compreensão de dados da atividade de comunicação global (contínua)”, e Prata por “Uso mais inovador de dados”.*



CONHEÇA MAIS SOBRE A CALIBER É



Nosso site

Estudos, notícias e novidades da Caliber
www.groupcaliber.com.br



Caliber Insights

Nossa newsletter no
LinkedIn. Assine já!

Estudos, análises e insights Caliber

Mantivemos atualizado todos os territórios da reputação corporativa e acompanhamos as percepções de empresas e setores em todo o mundo.

Explore todo nosso conteúdo: estudos globais e artigos com temas relevantes.

Filtro por categoria

- Mais recentes
- Artigos
- Bora Falar de Branding
- Estudos globais
- Vídeo e Mensagens
- Plataforma RTT
- Rankings

O jogo do poder
Neste artigo, avaliamos como a reputação corporativa afeta a competitividade da sua empresa. Acompanhe!

Plataforma Real-Time Tracker
Em poucos segundos, conheça na prática a nossa plataforma de gerenciamento de reputação em tempo real - Real-Time Tracker.

Acompanhe nosso canal no Youtube: Bora falar de Branding?
Fique por dentro dos temas mais quentes sobre branding e saiba como profissionais referência enfrentam os desafios do dia. Se inscreva.

Caliber lança ranking ESG | Diagnóstico Social para a | Novo ranking Caliber +



Canal YouTube – Bora Falar de Branding

Mais de 70 gravações com executivos renomados do universo da gestão de marcas.

caliber Listen to stakeholders. Build trust.

Bora Falar de Branding #67 Entrevista com Renata Vieira Diretora de Categoria de...
39 visualizações · há 11 meses

Bora Falar de Branding #66 Entrevista com Louise Martins - Gerente Global de Marca n...
132 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #65 com Rhaquel Olgiver - Diretora Global de Comunicação...
85 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #64 Entrevista com Patrícia Brito, Ana Flávia Rodrigues e Isabe...
158 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #63 Entrevista Michel Bianco - Head Reputation and...
120 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #62 Entrevista com Rogério Louro - Diretor de Comunicação e...
25 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #61 Entrevista com Ouilherme Bailão - Head of Brand Experien...
38 visualizações · há 1 ano

Caliber Dashboard
23 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #60 Entrevista com Patricia Donati, Marcos Moraes e Patricia...
42 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #59 Entrevista com Bruna Miller Diretora Global de Publicidade...
83 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #58 Entrevista com Juan Kariz - Head of Marketing - Consum...
42 visualizações · há 1 ano

Bora Falar de Branding #57 Entrevista com Priscila Nagelien - Head de PR Mercado Livre
152 visualizações · há 1 ano



E-books

Material técnico específico sobre gestão da reputação

STAKEHOLDERS
The ultimate guide to defining who matters to you and why

OS SEIS PILARES FORMADORES DA REPUTAÇÃO CORPORATIVA
O guia prático para o entendimento dos pilares que formam uma boa reputação corporativa.

OS SETE PASSOS ESTRATÉGICOS PARA UMA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ASSERTIVA
O guia prático para a construção de uma correta e eficiente comunicação corporativa.

O GUIA PRÁTICO PARA A GESTÃO DE INDICADORES DE REPUTAÇÃO CORPORATIVA
O guia prático para uma correta gestão de dados em prol da reputação corporativa

calibér

Queremos ser parceiros
da sua empresa na gestão
da sua reputação.

Como podemos ajudar?



calibér  

 dario@groupcaliber.com

 www.groupcaliber.com.br

 [https://www.youtube.com/
@calibergestaodareputacao](https://www.youtube.com/@calibergestaodareputacao)